



DEFENSORES
DE LA NATURALEZA



SEMINARIO I

EL CAMBIO CLIMÁTICO EN GUATEMALA

Grupo 6



GRUPO 6



Milci Jeannette Morales Rueda	199717945
Héctor Samuel Hernández Pinto	199811624
María José Muñoz Mendoza	199814264
Otto Fernando Quiroa Méndez	200215122
Rosa Elena López Ávila	200318350
Marolin Roxana Pineda Hernández	200514980
María de los Ángeles Cuellar Morales	200517248
Carolina del Carmen Cifuentes Morales	200518536
Gedy Ayde Villatoro Alecio	200721256
Mitzi Alejandra Quisquinay Chavarría	200722485
Issis María Aquino Sandoval	200916403
Sara Noemí Balcárcel García	201016608
Lourdes Elisa Rodas Juárez	201016613

Agradecimientos

- A Dios por permitirnos llegar hasta aquí cumpliendo con una parte de nuestra meta.
- A la institución Defensores de la Naturaleza por el apoyo brindado y disponibilidad en compartir información sobre su labor en las áreas protegidas a su cargo, la cual contribuye conservar el medio ambiente y mitigar el cambio climático.
- Especialmente, agradecemos a la Licda. Mercedes Flores -Coordinadora central- y a la Licda. Silvia Roy -Directora Parque Naciones Unidas- por su participación en las entrevistas correspondientes.
- Agradecemos a la Escuela de Manejo de la Universidad por brindarnos la oportunidad de realizar este tipo de proyectos para nuestra formación profesional.

sus conocimientos para la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	- 5 -
CAPITULO 1: DIAGNÓSTICO	- 7 -
1.1 Planificación	- 7 -
1.2 Ejecución	- 7 -
1.3 Resultados	- 8 -
CAPITULO 2: EL PROBLEMA	- 9 -
2. Elección del Problema	- 9 -
2.1 Planteamiento del problema	- 10 -
2.2 Descripción	- 10 -
2.3 Objetivo General	- 10 -
CAPITULO 3: MARCO TEÓRICO	- 11 -
3. Metodologías	- 11 -
3.1 Tipos y Métodos de Investigación	- 11 -
3.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación	- 11 -
3.3 Diseño de la investigación	- 11 -
3.4 Resultados del Análisis	- 13 -
3.5 Población	- 14 -
3.6 Muestra	- 14 -
3.7 Procesamiento de Datos	14 -
3.8 Realización de Dinámicas	- 16 -
3.9 Conclusión General	- 18 -
3.10 Plan de Trabajo	- 19 -
CAPITULO 4: PRESUPUESTO	- -
4.2 Estrategia de comunicación	- 25 -
4.3 Presupuesto	- 27 -
CONCLUSIONES	- 29 -
RECOMENDACIONES	- - -
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	- 33 -
ANEXOS	- 34 -

INTRODUCCIÓN

Esta es una época donde la vida de la población urbana está cada vez más apurada, un círculo que empieza en levantarse para ir a trabajar, regresar a dormir y repetir al siguiente día. Esto no permite el conocimiento a profundidad sobre temas de suma importancia como "El Cambio Climático", que representa una terrible amenaza para la vida, provocando incendios, sequías, erosiones de suelo y mucho más. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2012 la contaminación atmosférica al aire libre causó tres millones setecientos mil muertes, lo que representa el 6.7% del total de muertes (OMS, 2014). Si la población con esta urdimbre cuenta con una comprensión total de la complejidad del tema; como lo demuestran nuestros datos estadísticos (87% de la muestra no sabe una cosa más y el otro 13% no sabe de qué se trata), menos saben de las organizaciones o entidades que se encargan de minimizar los efectos del cambio climático en Guatemala, de las cuales podemos mencionar algunas: Instituto de la Universidad del Valle de Guatemala, la Asociación Guatemalteca de Exportadores Agrícolas, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (Minaren) y defensores de la Naturaleza, esto extraído de la página de efeverde.com/noticias, en su artículo de ONG medioambientales que se encargan de cuidar la naturaleza.

Este trabajo tiene como objetivo dar a conocer la labor que realiza la Organización

son cuatro: Reserva de Biósfera Sierra de las Minas /Refugio de Vida Silvestre Bocas del

Además de realizar otras acciones para minimizar los efectos del cambio climático, se elaborará un diagnóstico de la situación actual de la población urbana con respecto al cambio climático como de la organización, la justificación e importancia del problema, los antecedentes, marco teórico, objetivos, justificación, metodología, descripción de la investigación, población y muestra, leyes del método del muestreo; y marco operativo, el cronograma, técnicas, cronograma general, propuesta y ejecución de la misma.

repercusiones del Cambio Climático, y que se tomen ya las acciones pertinentes para comenzar el cambio en la mentalidad del ciudadano urbano.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Curso: Seminario I

Docente: M.A. Ana Elisa Gudiel

INFORME FINAL
DEFENSORES DE LA NATURALEZA

Milei Juarmette Morales Rueda	199717945
Héctor Samuel Hernández Pinto	199811624
María José Muñoz Mendoza	199814264
Stefan Fernando Quiroz Méndez	200015388
Rosa Elena López Ávila	200015388
Marolin Roxana Pineda Hernández	200514980
María de los Angeles Duellar Morales	200517248
Carolina del Carmen Cifuentes Morales	200518536
Mitzi Alejandra Quisquiny Chevarría	200722485
Issis María Aquino Sandoval	200916403
Lourdes Elisa Rodas Juárez	201016608
Lourdes Elisa Rodas Juárez	201016613

GUATEMALA, 23 ABRIL 2016

CAPÍTULO 1

1. Diagnóstico

1.1 Planificación

Nuestro diagnóstico se enfoca en la comunicación entre Defensores de la Naturaleza, como institución y las personas del área urbana de Guatemala, en la cual no existe vínculo. Aunque poseen los canales de comunicación y un mensaje sólido y de suma importancia, no ha habido una retroalimentación eficaz, a diferencia de las áreas rurales, donde las personas conocen, valoran, firman y frecuentan los esfuerzos y logros obtenidos. Si se toma de guía el plan estratégico, entonces el diagnóstico urbano no parece tener mayor relevancia para la organización; sin embargo, según la entrevista realizada a la Licenciada Vanessa Paíz, Directora de la Institución, es necesario sensibilizar a las personas del área urbana sobre el cuidado, su participación activa en la lucha por la conservación del medio ambiente, motivar a los niños y jóvenes para que sepan con certeza la utilidad que tiene la flora y fauna para la vida en general; hacía énfasis en que el hecho de conservar el medio ambiente es el primer paso para salvar la vida, pues el calentamiento global es un mal que está acabando con el planeta.

1.1.1 Entrevistas:

Se realizó una entrevista a la jefa de la organización Defensores de la Naturaleza, Licda. Vanessa Paíz, quien nos brindó información sobre los canales de comunicación de sus principales fuentes de trabajo, a las que se dedican específicamente, así como el tipo de actividades que realizan. La entrevista se realizó en las oficinas centrales y la información solicitada fue proporcionada con exactitud.

Se realizó una entrevista a la Licda. Nancy, Directora del Parque Naciones Unidas en Amatitlán, la cual fue transcrita de manera literal como aporte fundamental a la investigación.

1.2.2 Observación:

Se realizó una visita de campo al Parque de las Naciones Unidas, que es una de las áreas protegidas de la institución, como parte de la observación, con el objetivo de obtener más datos al respecto, donde se pudo observar que el sitio se encuentra en muy buen estado, limpio y ordenado; lo tienen a su disposición Defensores de la Naturaleza, las que tienen a su disposición áreas para cocinar y para que los niños se diviertan, así como también se puede observar que tienen sus botes de basura para reciclar. Asimismo, la institución cuenta con una página en Facebook, donde se realiza el movimiento de seguidores y publicaciones que manejan, así como la divulgación de sus actividades.

1.2.3 Encuesta:

Para la recolección de opiniones sobre este tema de investigación, se realizó una encuesta a 10 personas, para establecer el conocimiento que las personas tienen sobre el cambio climático y sobre la institución Defensores de la Naturaleza.

1.3 Resultados

En la actualidad, la población urbana encuestada -personas de las zonas 1 a la zona 4 de la ciudad de Quito- no están informadas sobre las consecuencias del cambio climático, pese a que más del 90% de ellas reconocen que efectivamente se está dando un cambio en el clima global.

Por otro lado, la falta de conocimiento en la población sobre las consecuencias y el impacto que produce el calentamiento global, muchas personas no realizan ninguna actividad que coadyuve a la minimización del problema. Aproximadamente el 70% de las personas no reconocen instituciones o movimientos que trabajen por hacer un cambio en los hábitos del día a día.

CAPÍTULO 2

2. Elección del Problema

El ciudadano está acostumbrado a realizar sus actividades de forma rutinaria y programada, ha puesto su empeño en la fabricación de maquinaria y otros inventos que le facilitan la labor diaria, sin tener en cuenta que sus acciones pueden ser contribución directa a la degradación del medio ambiente en el que vive.

Al desarrollar y entregar un plan de comunicación efectivo a la institución Defensores de la Naturaleza, ellos podrán informar de manera eficaz a la población urbana sobre cómo sus hábitos abonan drásticamente el cambio climático y como pueden ayudar a que la Institución continúe con su labor de:

Conservación de las áreas protegidas y ecosistemas estratégicos.

- Gobernanza (aplicación de la ley denuncias resolución de conflictos).
- Conectividad: Fortalecer la conectividad de las áreas protegidas con otras zonas de conservación en los alrededores.
- Conservación de especies.
- Establecer programa de Implementar la Segunda Fase del Fondo: servicios ambientales y del agua, mecanismos de desarrollo.
- Continuar con el tema de Carbono.

Conservación de Potencializar el uso de Plantas.

- Impulsar y facilitar la diversificación de medios de vida a través del manejo forestal, el ordenamiento territorial y la implementación de procesos productivos sostenibles, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del área y fuera de las áreas.
- Incidir y acompañar los procesos legales legislativos y en la formulación de políticas ambientales nacionales y locales. Ejercer un monitoreo de incidencia en temas de legislación ambiental, a nivel local y regional.

2.1 Planteamiento del problema

¿Cómo influye que Defensores de la naturaleza, no maneje un plan estratégico de comunicación, en el cual involucre a la población urbana a participar en la conservación del medio ambiente y así no incluya en el cambio climático.

Al educar a la población en el área de las zonas 1 a la 19, de la ciudad capital de Guatemala, cuando se conocen las labores que realiza Defensores de la Naturaleza, se podrá tener una contribución a no aumentar la contaminación y por ende mitigar una de las causas del cambio climático.

2.2 Descripción

Una de las mayores causas de contaminación es el crecimiento acelerado y desmedido de la población, en 1951 teníamos una población de 3, 191,998 y en la actualidad tenemos un aproximado de 16, 514,591 (countrymeters.info/es/Guatemala)

además la utilización inconsciente de vehículos que funcionan con combustibles fósiles y sus derivados tan dañinos para el medio ambiente, el uso de productos plásticos, para el cabello, el uso de pesticidas, cloro y demás acciones que están acabando con el ambiente y provocando el gran calentamiento global. De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad, en el área urbana de Guatemala, considerando su área metropolitana de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, Guatemala es la ciudad más poblada y extensa de América Central (es.wikipedia.org/wiki/Guatemala), por lo tanto, podemos concluir que debería entonces tener mayor atención el área urbana ya que es donde más habitantes hay y donde por ende se genera la mayor contaminación.

Objetivo General:

Lograr establecer el posicionamiento de la Organización Defensores de la Naturaleza, en el área urbana, específicamente de la zona 1 a la 19, y darle

herramientas para lograr comunicar al ciudadano urbano el cuidado del medio ambiente.

CAPÍTULO 3

3. Metodologías

3.1 Tipo de Investigación y métodos

El tipo de investigación que se realizó, fue cuantitativo-cualitativo. Con base en lo mencionado, la fórmula aplicada fue tomada del documento de apoyo de la Licda. Mónica Lemus, El Plan de Investigación.

Con respecto a lo cualitativo, la información se obtuvo directamente por medio de los instrumentos de la investigación de campo; es decir, de la misma naturaleza que se menciona supra; se recabaron datos que muestran cualidades del grupo objetivo estudiado.

3.2 Técnicas e Instrumentos

Para la presente investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos para recaudar información:

3.2.1 Entrevistas

Se realizó una entrevista a la jefa de la organización Defensores de la Naturaleza, Licda. Vanessa Paiz y Licda. Roy, Directora del Parque Naciones Unidas, según se especifica en el punto 1.2.1.

3.2.2 Observación

Se realizó la visita de campo al Parque de las Naciones Unidas, y se obtuvo la información descrita en el punto 1.2.2.

3.2.3 Encuesta

Se realizó una encuesta con una muestra de 384 personas, según consta en el punto 1.2.3.

3.3 Diseño de la Investigación

¿Cómo influye que Defensores de la naturaleza, no maneje un plan estratégico de conservación, en el medio ambiente y la población urbana a participar en la conservación del medio ambiente y así no incidir en el cambio climático?

Influye en el desconocimiento del problema, en la indiferencia, en la falta de interés por coadyuvar a su minimización y, lo más grave, que se contribuya, por la poca conciencia ciudadana a acrecentarlo.

Con base en los resultados, se propone a la organización Defensores de la Naturaleza-como un ente encargado de generar directrices para minimizar el problema del cambio climático, particularmente, en el mantenimiento de áreas protegidas y acciones concretas, donde involucran a parte de la población- crear un departamento de comunicación, el cual pueda diseñar nuevas estrategias con acciones que permitan informar a la población sobre la importancia del cambio climático.

Como se puede observar en las encuestas, más del 70% de la población urbana se informa a través de los medios sociales, por lo que se propone implementar una estrategia de comunicación medios sociales, enfocado en el contenido (Diseño de infografías, con datos estadísticos, datos comparativos, estudios sobre el cambio climático). Asimismo, producir videos cortos que informen concretamente sobre el cambio climático.

Además, se incluye en la propuesta crear un presupuesto para invertir en publicidad en los medios sociales (*Facebook, Twitter y YouTube*), optimizar la página web como medio de difusión de información sobre actividades de la organización Defensores de la Naturaleza, así como consejos para evitar el cambio climático.

Realizar continuamente conferencias de prensa y reportajes, para lograr cobertura de los medios de comunicación, y, de esta forma, generar impacto en la población.

Importante es el fortalecimiento de actividades que ya realizan en el sentido de involucrar empresas, para crear embajadores de la naturaleza.

3.4 Resultados del análisis:

se realizó un análisis cuantitativo con la información obtenida en la encuesta, en la que se recaba información sobre el nivel de conocimiento de la población urbana sobre el cambio climático, sus repercusiones y el conocimiento que la misma población tiene sobre instituciones que se dedican a fomentar actividades que frenan el cambio climático.

3.4.1 Comparación en Google Trends

Con la utilización de la herramienta Google Trends (Tendencias), misma que mide el impacto de una marca, una institución o palabras claves en los términos de búsqueda, en el motor de búsqueda Google que se realizan en un país, se hizo una comparación entre Defensores de la Naturaleza y World Wide Fund WWF, por sus siglas, para comparar el posicionamiento que tiene la Organización Defensores de la Naturaleza con WWF, habiendo encontrado una diferencia importante de posicionamiento mayor de WWF, debido a la estrategia e inversión en comunicación que esta organización realiza.

3.4.2 Contexto histórico:

En la actualidad es trascendente el hecho de estar conectados a nivel mundial por las redes sociales, y es de aprovechar que los usuarios indagan más por los acontecimientos científicos, tecnológicos, político-económicos, culturales, religiosos, etcétera, así como por los acontecimientos cotidianos en lo deportivo, educativo, desastres naturales y otros, para utilizar estos medios de comunicación y concientizar al ciudadano guatemalteco sobre la problemática del cambio climático.

3.4.3 Control: Utilizar método comparativo

Técnica: escoger conjunto de procedimientos para recolectar y análisis

3.4.4 Herramientas

- Para realizar la presente investigación, utilizamos las siguientes herramientas:
- Entrevista a la Directora de la organización Defensores de la Naturaleza Vanessa Paíz, Entrevista a la Directora del Parque Naciones Unidas, Sandra Roy.

- Muestra de la población tomando en cuenta a los visitantes del Parque Naciones Unidas, y a las personas que viven en las distintas zonas de la Ciudad Capital.
- Dos visitas a las oficinas de la organización Defensores de la Naturaleza.
- Visita al parque Naciones Unidas para el reconocimiento del área de forestación y reforestación, así como las actividades que realiza la organización para frenar el cambio climático.
- Se realizó investigación bibliográfica, con documentación que se compartió por parte de la organización, así como de toda la bibliografía.

3.5 Población

La encuesta se dirigió a personas de ambos sexos y diferentes edades que viven en la ciudad capital de Guatemala, mismas que fueron realizadas con personas que tienen un común denominador: informarse, para poder así preservar nuestros recursos naturales.

3.6 Muestra

La encuesta se realizó a 25 personas del área de Amatitlán, específicamente en Naciones Unidas, área protegida por Defensores de la Naturaleza. Esta institución ha realizado tareas en áreas protegidas creando conciencia para poder cuidar nuestro medio ambiente, preservando así nuestra flora y fauna.

Se realizó la encuesta a 341 personas en el área de la ciudad capital de Guatemala, específicamente en las zonas 13, 14 y zona 1, elegidas por la diversidad de personas y negocios, a donde acuden de diferentes grupos sociales, entre ellas jóvenes, adultos y de la tercera edad.

3.7 Procesamiento de Datos

3.7.1 Resultados del trabajo de campo

La encuesta fue resuelta por 170 mujeres y 196 hombres, de los cuales 15 mujeres y 10 hombres son del área de Amatitlán, específicamente del área protegida por la institución, (Parque Naciones Unidas); el resto, son personas de las zonas 13, 14 y el centro de la ciudad, zona 1.

¿Sabe usted qué es el cambio climático?

El 83% de la muestra sí sabe, a grandes rasgos, qué es el cambio climático; sin embargo, no sabe de qué manera puede aportar para reducir el impacto. Mientras que el 17% que no sabe qué es el cambio climático, en algunos casos mostraron interés sobre el tema.

¿Cree usted que le afecta el cambio climático?

De acuerdo con la encuesta, la mayoría de personas que saben sobre el cambio climático tienen una idea de cómo les afecta.

En la mayoría, la respuesta es el Calentamiento global; hablan sobre el incremento de calor y los cambios drásticos de temperaturas. También mencionan sobre desastres naturales y, por ende, la afección en la salud.

Algunas de las opiniones también es la afección en la economía, ya que afecta directamente a la agricultura y, por lo mismo, suben los precios en la canasta básica. La mayoría de las personas concuerdan que el efecto del cambio climático afecta tanto a nivel natural como a toda la economía del país, independiente de cómo se observe, ya que muchos mencionan los cambios de temperatura drásticos mientras que otros hablan de sequías.

A través de la encuesta pudimos observar que es muy poco el porcentaje de personas que conocen acerca de instituciones que trabajan en reducir el impacto del cambio climático; la mayoría de ellas se ha enterado a través de internet.

Por lo tanto, son pocas las personas que conocen la institución Defensores de la Naturaleza, y muy pocos son los que saben a qué se dedica la institución, muchos la conocen solo de nombre o tienen una idea errónea de su función.

3.7.2Objetivos:

Identificar, dentro de la población Urbana, si se posee conocimiento acerca de la Institución Defensores de la Naturaleza, así como de la labor que esta realiza.

Indagar por medio de cuestiones planteadas a manera de pregunta sobre la cultura ambiental de la población Urbana acerca del Cambio Climático, su incidencia e involucramiento en el mismo.

3.7.3 Justificación:

Los objetivos anteriores fueron propuestos con base en el problema detectado acerca del poco conocimiento que se posee en el área urbana de la ciudad de Guatemala sobre la existencia de la institución Defensores de la Naturaleza, y cómo esto incide en no fomentar una conciencia ambiental, la cual repercute en el Cambio Climático.

3.7.4 Universo:

Hombres y mujeres (Amas de Casa, Profesionales) y niños. Comprendidos en las siguientes edades:

Hombres	(20 a 35 años)	10 Participantes
Mujeres	(20 a 35 años)	10 Participantes
Estudiantes	(10 a 18 años)	10 Participantes

TTL Participantes: 30

3.8 Realización de las dinámicas:

Las dinámicas se ejecutaron en 3 grupos con las siguientes distribuciones y características:

Focus Group 1: Grupo de estudiantes (10 a 18 años)

Focus Group 2: Grupo de amas de casa (20 a 35 años)

Focus Group 3: Grupo de profesionistas (20 a 35 años)

Focus Group 4: En éste, se contó con la participación de dos representantes de cada uno de los grupos descritos con anterioridad, los cuales no habían participado en los tres anteriores.

3.8.1 Machote de Moderador

Bienvenidos todos a este breve desayuno en el cual los estudiantes de 9º. Semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Curso de Seminario, les

agradecemos su presencia y apoyo a nuestro estudio piloto para la investigación de Cambio Climático.

Iniciaremos con una breves preguntas a cada uno de los participantes; les agradecemos levantar la mano únicamente si su respuesta es positiva; si alguien tiene una observación adicional, esperamos su intervención posterior al conteo de todas las respuestas positivas.

- 1- Tienen conocimiento de lo que es el cambio climático.

Conteo y Observaciones

A los que no levantaron la mano porque no lo conocen

- 2- Si su respuesta al planteamiento anterior fue positiva, en que consideran que podría afectar el cambio climático.

Conteo y Observaciones

- 3- Consideras el desarrollo de nuestras actividades diarias nos involucran como agentes participante en el cambio climático.

Conteo y Observaciones

- 4- Conocen la Institución Defensores de la Naturaleza.

Conteo y Observaciones

- 5- Si su respuesta al planteamiento anterior fue positiva, conoces la labor que realiza.

3.8.2 Comentarios y observaciones

A continuación se realizó una breve reseña sobre la Institución y su labor para, posteriormente, preguntar si conociendo la relevancia de esta importante labor se toma un concepto distinto de que somos agentes activos dentro del cambio climático

- 6- ¿Consideras que el desarrollo de nuestras actividades diarias nos involucran como agentes participante en el cambio climático?
- 7- ¿Qué aportaciones podrías considerar importantes como contribución a menguar el cambio climático?

3.8.3Resultados

3.8.4Conclusiones

1. En nuestra primera fase se determinaron los siguientes aspectos:

- 43% de los participantes no reflejaron ningún concepto acerca del Cambio Climático.
- 20% de los participantes no conocían la existencia de la Institución Defensores de la Naturaleza.

Intermedio: se busca determinar si ambas conclusiones se encontraban relacionadas por medio de una exposición breve sobre Defensores de la Naturaleza y la labor que realizan, así como su importancia y repercusión en el Cambio Climático, para posterior a ello realizar nuevamente la pregunta 3, identificada como 3V2 y así percibir si el comportamiento de las respuestas variaba.

93% de los participantes reflejaron un cambio con respecto al cambio climático identificándose como agentes activos y participantes en el Cambio Climático.

3.9Conclusión general

El Focus Group permitió determinar que el poco conocimiento de este tipo de Instituciones que se dedican al cuidado del ambiente, o como nuestra institución al resguardo de áreas protegidas, no permite generar una conciencia sobre el Cambio Climático y cómo nosotros en nuestro día a día se contribuye al mismo. En la segunda fase, se denotó la importancia que cada individuo independientemente de los roles en que se desenvuelva puede repercutir positivamente en el Cambio Climático.

3.10 PLAN DE TRABAJO

Recursos

Visita a la institución.

Transporte propio.

Tiempo de cada integrante.

Permiso en el trabajos de dos integrantes.

3.10.1 Encuestas

Costo de impresiones de las que se realizaron en el parque de Naciones Unidas
Q75.00.

Costo de impresiones Q91.00, realizadas en cada entorno de los integrantes
(trabajo, hogar y colonias).

Visita al parque Naciones Unidas

Inversión de la visita con combustible para el traslado y alimentación en la estadía,
con un total Q600.00

Focus Grup

Refrigerio ofrecido a los participantes Q360.00

Tiempo invertido por dos de los integrantes 2 días.

Reuniones y teleconferencias para coordinación

1 Sesión semanal y 1 teleconferencia semanal

Q50.00 por integrante.

Esquema del tiempo y bosquejo de la investigación.

3.10.2 Diagnóstico

[Fecha 11-02-2016]

1 Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del problema

1.2 Elementos del Problema

1.3 Formulación del problema

2. Marco Teórico

[Fecha 20-02-2016]

2.1 Antecedentes del problema

2.2 Definición de términos básicos.

2.2.1 Definición operacional

2.2.2. Reglas para definir.

2.2 Formulación de la Hipótesis

[Fecha 20-02-2016]

2.2.1 Importancia de la hipótesis

2.2.2 Requisitos de la hipótesis

2.2.3 Funciones de las hipótesis

2.2.4 Dificultades de para la formulación de la hipótesis

2.2.5 Tipos de hipótesis.

3. Marco Metodológico

[Fecha 20-02-2016]

3.1 Tipo de investigación

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Leyes del método del muestreo

3.2.2 Tipos de muestras

3.2.3 Tamaño y selección de la muestra

3.2.4 Cualidades de una buena muestra.

4. Marco Operativo

[Fecha 15-02-2016]

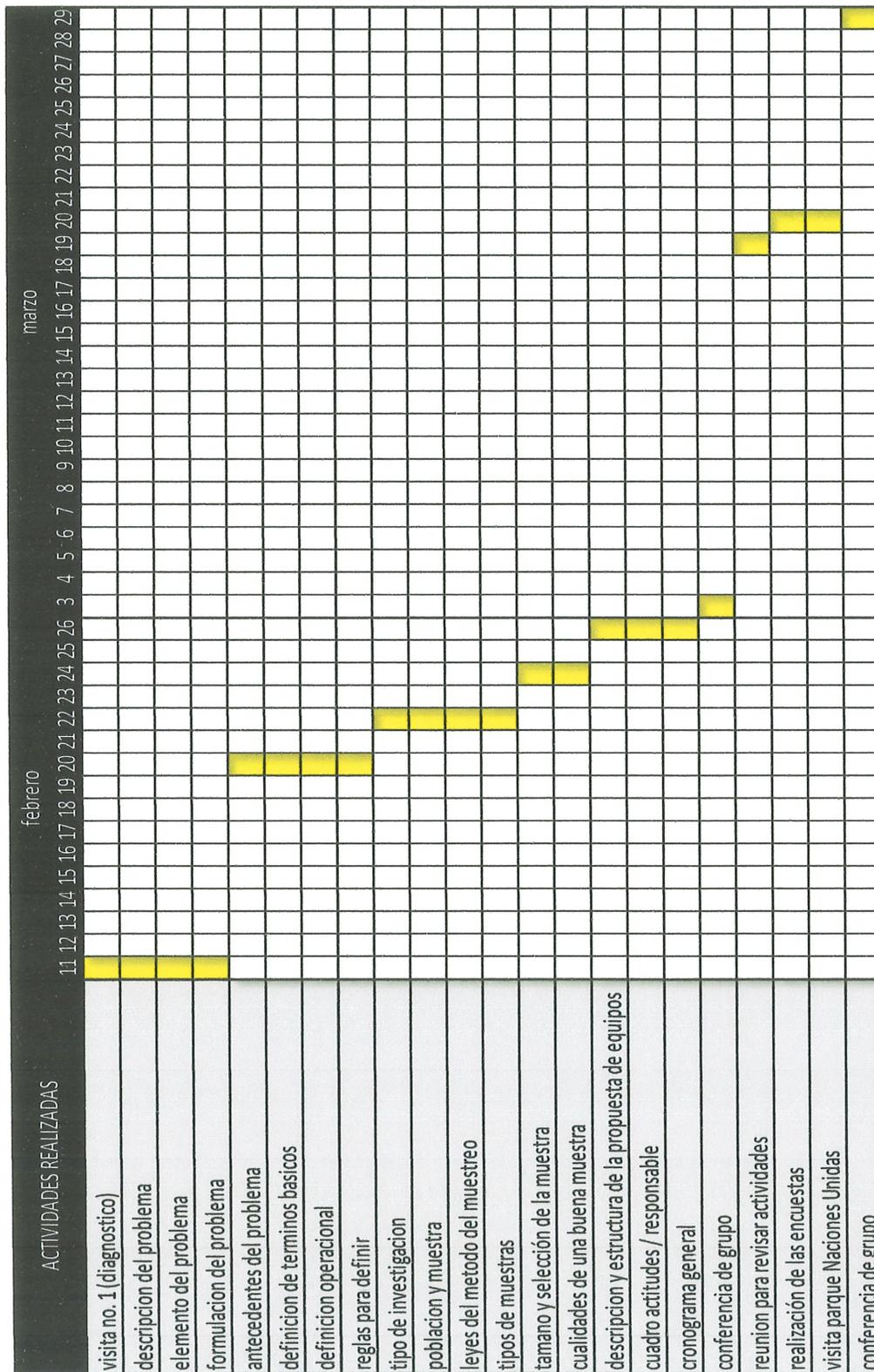
4.1 Descripción: Estructura de la propuesta de equipos

4.2 Cuadro: Actitudes /Responsable – Fecha

4.3 Cronograma General (Prever)

4.4 Propuesta y ejecución

3.10.3 Cronograma de Actividades



CAPÍTULO 4: PROPUESTA

4. Objetivo General

Determinar el posicionamiento que tiene la institución Defensores de la Naturaleza en el ciudadano capitalino que se encuentra en las zonas 1 a la 19 de la ciudad de Guatemala.

4.1 Objetivos Específicos

- Determinar el conocimiento que tiene la población sobre el cambio climático y la conservación del medio ambiente.
- Medir el conocimiento que tiene la población, sobre instituciones que trabajan en pro del medio ambiente, como Defensores de la Naturaleza.

- Conocer las acciones que realiza la institución defensores de la naturaleza, para la conservación y cuidado del medio ambiente.
- Investigar el impacto que la institución Defensores de la Naturaleza ha logrado al momento que utilizan los medios de comunicación y redes sociales, al difundir información sobre las consecuencias del cambio climático, en la población.

Actualmente el impacto de los medios sociales en el mundo es notorio, las personas han logrado generar convocatoria logrando la renuncia de presidentes en Egipto, Ucrania y aquí en Guatemala, por poner un ejemplo. El último dato que tenemos sobre la cantidad de usuarios de Facebook en Guatemala es de 4.8 millones y sabemos el 80% de estos usuarios están ubicados en el Departamento de Guatemala.

Actualmente Google es el buscador natural para los usuarios de internet. Funciona como un directorio de páginas amarillas (por ejemplo) y es la página más utilizada para buscar cualquier tipo de información; por otro lado al utilizar el explorador Chrome, desarrollado por Google podemos teledirigir mensajes publicitarios y de información a un público exacto, ya que la tecnología de Chrome permite conocer el perfil de los usuarios.

Por esta razón vamos a tomar a *Facebook* y *Google* como principales plataformas para comunicar nuestro mensaje.

4.1.1 Meta:

Lograr que la población del área urbana de la ciudad capital, conozca las acciones que realiza Defensores de la Naturaleza en pro de la conservación del medio ambiente y cómo estas impactan positivamente en mitigar el cambio climático.

Involucrar a la mayor cantidad de personas en el programa #DateUnRespiro.

4.1.2 Objetivos

- Crear una estrategia de comunicación enfocada en los medios sociales.
- Definir canales de comunicación para divulgar nuestro mensaje.
- Crear una campaña de concientización sobre el cambio climático.

- Utilizar los medios sociales para masificar el contenido de la campaña.
- Optimizar el sitio web para motores de búsqueda.
- Mejorar el sitio web en dispositivos móviles (*responsive design*).
- Generar un *hashtag* como canal de comunicación y enlace directo al programa #DateUnRespiro.

4.2 Estrategia de comunicación

- Proponemos utilizar la página web actual de Defensores de la Naturaleza – www.defensores.org.gt- para publicar de forma nativa el contenido que luego se compartirá en los canales sociales.
- Agregar etiquetas, descripción y palabras claves en sitio web, para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.
- Mejorar la versión “*responsive*” del sitio web, para mejorar la experiencia del usuario
- Abrir canales sociales en *Flickr* para tener el respaldo de material visual, un canal de *YouTube* para tener el contenido en video.
- Se propone una estrategia de contenidos que promuevan el mensaje y sean fáciles de entender.

#DateUnRespiro

La campaña pretende educar al público a través del contenido audio visual que se incluya (fotografías, infografías y videos), así como la participación directa de los usuarios quienes con la captura de historias con acciones positivas en favor de la no contaminación del medio ambiente, la puedan compartir en las redes sociales y etiquetar la misma con el Hashtag #DateUnRespiro; y así formar parte de una comunidad de personas, de las que se hará mención en la página web, como un reconocimiento a su preocupación por el cambio climático y conciencia ambiental.

Nombre de la campaña: ¡Date un respiro!

4.2.1 Línea gráfica:

En relación a la línea gráfica, nuestro análisis permite encontrar un balance adecuado entre color, tipografía e imagen; por lo cual sugerimos mantener y enfocar nuestros esfuerzos en posicionar la imagen actual.

4.2.2 Definición de canales sociales:

Luego de analizar el impacto de los principales medios sociales (*Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, G+, LinkedIn, Snapchat, etc.*). Recomendamos la utilización de los siguientes canales sociales:

Facebook: actualmente es la red social con más usuarios activos.

YouTube: A pesar de la penetración que tiene Facebook en el tema de videos, sigue siendo Youtube el medio social por excelencia para publicación de video.

Instagram: esta red social presenta un alto porcentaje de penetración en el público más joven, además de ser una red social que ha crecido hasta este momento más que *Twitter* a nivel global, y en Guatemala no es diferente.

Utilizar etiquetas en el material que se comparte en YouTube para que sea fácilmente indexado por Google.

4.2.3 Sobre contenidos

4.2.3.1 Creación de videos:

Se propone que Defensores de la Naturaleza, realice una serie de videos promocionales e informativos que motiven a la participación del programa #DateunRespiro, enfocando cada video en la importancia de cuidar nuestro entorno y cómo las reservas naturales de la organización ayudan a la prevención del cambio climático.

4.2.3.2 Creación de piezas visuales:

Se propone la definición y aplicación de una línea visual, aprovechando la imagen institucional que ya se tiene.

4.2.3.3 Fotografías:

Defensores de la Naturaleza compartirá fotografías de las reservas naturales y el trabajo que ahí se hace por el mantenimiento del medio ambiente, con la línea gráfica y el mensaje de la campaña #DateUnRespiro.

4.2.3.4 Infografías:

Diseñar piezas que expliquen gráficamente el impacto de las áreas protegidas de la organización defensores de la naturaleza.

Diseñar piezas que expliquen el resultado de la campaña #DateUnRespiro

4.2.4 Medición de resultados de campaña:

Duración de la campaña: Aplicar la estrategia durante un periodo de 6 meses, y finalizado este periodo evaluar los siguientes aspectos:

Alcance del contenido

Medir el incremento en la cantidad de personas que ven cada una de las publicaciones multimedia que defensores de la naturaleza comparte en los canales sociales.

4.2.5 Respuesta del público

Medir la cantidad de contenido compartido por los usuarios haciendo uso del Hashtag #DateUnRespiro.

Medir la cantidad de visitas a la web y comparar con antes y después de aplicar la campaña.

Medir la cantidad de personas que compartieron las piezas.

Medir la cantidad de comentarios positivos vs negativos y/o neutros.

Comparar la cantidad de personas que utilizaba los medios sociales para resolver dudas, unirse a Defensores de la Naturaleza antes y después de la aplicación de la presente estrategia de comunicación.

4.3 PRESUPUESTO

4.3.1 Presupuesto para campaña en Facebook y Google

Optimización de página web, agregar etiquetas, descripción y palabras claves: Q500

Mejoramiento de la versión "responsive" del sitio web: Q1, 000.00

Publicaciones promocionadas en Facebook: Q650.00 al mes.

Anuncios en Google Adwords: Q650.00 al mes.

4.3.2 Presupuesto para producción de video

Producción de 4 videos: 2 promocionales, 2 informativos, con una duración máxima de 2.30 minutos: Q5, 000.00 al mes.

Presupuesto para Community Manager y Web Master: Q5000.00 al mes.

Presupuesto para Diseño de piezas gráficas: Q3000.00, recomendamos el uso de un diseñador FreeLance.

TOTAL

Q1, 500.00 único pago por mejoramiento de sitio web.

Q14, 300.00 Inversión Mensual en creación de piezas, ejecución de campaña y presupuesto directo para promoción en Facebook y Google Adwords.

Conclusiones

La presente investigación es el diagnóstico que realizamos en la institución Defensores de la Naturaleza en relación al aporte que brindan al cambio climático. Utilizando las técnicas de la entrevista y la observación, tanto en oficinas centrales de la institución como en la administración de una de las áreas protegidas como lo es el Parque de Naciones Unidas, situado en Amatitlán.

El desarrollo de esta investigación ha dado lugar a realizar a Defensores de la Naturaleza la propuesta de una estrategia de comunicación que les ayude a promover su labor con respecto a la conservación del medio ambiente y al cambio

climático en el área urbana, principalmente en las zonas aledañas a la institución donde no se tiene conocimiento de quiénes son y a que se dedican.

Se concluye que la información debe llegar a los ciudadanos de estas zonas para que no solo tengan conocimiento de la institución y de su labor, sino que tengan la iniciativa de aportar o colaborar con el planeta de la forma como la institución ya lo hace. Se les proporcionarán las herramientas de cómo lanzar la estrategia para que la pongan en práctica con este grupo objetivo. Esto ayudará para darse a conocer a nivel nacional y que se les identifique como una de las instituciones que más aporte tienen al cambio climático y que su interés está en que la sociedad cambie sus hábitos de conducta y cuide el medio ambiente.

Para Defensores de la Naturaleza ser conocidos dentro de estas zonas le tendrá un cambio representativo, porque tendrá ayuda con aportes o bien la participación en actividades donde sus amigos o familiares también formen parte de este cambio gradualmente. Dejando legado a sus hijos o bien a futuras generaciones sobre la conservación del planeta.

Los participantes entrevistados que colaboraron para el proceso de esta investigación tienen ahora una expectativa con respecto a la institución y otras instituciones que realizan esta labor, creamos así un aporte a la institución

Recomendaciones

Como estudiantes del 9º. Semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se propone a la institución Defensores de la Naturaleza que agreguen en su estrategia actual de comunicación la propuesta que hemos realizado para que incluyan la aérea urbana tal como lo manifestaron a inicio de nuestra investigación. Empezando por las zonas cercanas a su sede central, para crear un cambio de conducta con respecto al cambio climático, ya que la falta de conocimiento de los pobladores de este sector hace que hoy en día muestren indiferencia.

Esto les beneficiará para crear hábitos de conducta ambientales haciendo conciencia sobre el beneficio individual y grupal de ponerlos en práctica, es recomendable mantener constantemente informada a esta población de las distintas actividades y la forma como ellos pueden seguir ayudando de forma activa.

GLOSARIO

DEFENSORES DE LA NATURALEZA: Es una Organización no lucrativa, dedicada a la conservación y al manejo sostenible del patrimonio natural de Guatemala.

CAMBIO CLIMÁTICO: es un cambio en la distribución estadística de los patrones meteorológicos durante un periodo prolongado de tiempo.

MITIGAR: *verbo transitivo* Atenuar o suavizar una cosa negativa, especialmente una enfermedad.

DIAGNÓSTICO: Que sirve para reconocer.

PLAN ESTRATÉGICO: El plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años.

CONSERVACIÓN: esfuerzos por proteger y preservar, para el futuro, la naturaleza, el medio ambiente o, específicamente, alguna de sus partes.

PARQUE NACIONES UNIDAS: es una importante área verde recreativa, de las pocas que quedan cerca de la ciudad de Guatemala. Está destinada a la educación ambiental y cultural y donde se logra disfrutar un ambiente natural agradable. Es posible realizar diferentes actividades al aire libre, desde un relajante paseo a caballo, hasta un extremo recorrido por las copas de los árboles.

ENTREVISTA: es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan.

OBSERVACIÓN: es la adquisición activa de información a partir del sentido de la vista.

ENCUESTA: es un procedimiento dentro de los diseños de investigación descriptivos en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado en dar una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Referencias Bibliográficas

- © WWF
WWF Guatemala
<[http:// www.wwfca.org](http://www.wwfca.org)> [consulta 23-03-2016]
- Guía práctica para hacer un Focus Group éxito
<<http://www.managementjournal.net/empresas/estrategias-marketing>>
[consulta 26-03-2016]
- Parque de las Naciones Unidas
• [Visita 20-03-2016]
- Instituto Nacional de Estadística
• < [Http //www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)> [Consulta 22-03-2016]

- < <http://www.infoambiental.org/> antecedentes del cambio climático en Guatemala. >
- <https://es.wikipedia.org/wiki/> (GLOSARIO)
- www.facebook.com/Defensores.de.la.Naturaleza/
- <http://www.turismo-sigap.com/es/ruta-devolcanes-montanas-y-playas/parque-nacional-naciones-unidas>

ANEXOS

ENTREVISTA LCDA. VANESSA PAIZ

¿Cómo se fundó la institución y cuántos años tiene?

Gente visionaria, fue un grupo pequeño de gente que se reunía, en 1991 asignaron la primer área protegida, Sierra de las Minas, y fue histórico porque era la primera vez que una ONG asumió la administración de un área protegida, defensores promovió para que se reconociera como área protegida, se entregó al congreso la iniciativa de ley, la cual se modificó para que defensores estuviera a cargo de la administración, en toda Latinoamérica fue histórico porque las áreas protegidas las maneja el estado, después de 7 años nos dieron la otra área protegida que fue Polochic, luego de un año fue el Parque de Naciones Unidas y en el 2001 Sierra de Lacandón.

2. ¿Alguna institución privada o gubernamental les brinda ayuda económica?
Se tiene una ayuda directa del gobierno y de algunos donantes.

3. ¿Cómo se recaudan fondos para su mantenimiento?

Pues del presupuesto fijo que se tiene del estado y de las donaciones que varias personas nos otorgan; actualmente tenemos una campaña de reciclaje, que se reúne todo el papel que se pueda, luego una empresa nos compra el mismo y ese dinero se utiliza para lo que se necesite dentro de la empresa, asimismo, tenemos a la venta un calendario y una agenda.

4. ¿Cómo se conforma su organización internamente?

Nuestra Fundación está integrada por destacados ciudadanos cuya vocación de servicio los motivó a asociarse y trabajar en pro de la conservación y el desarrollo sostenible desde 1983.

Hay una Asamblea General de 80 personas que trabajan ad honorem, se reúnen aproximadamente una o dos veces al año, que son representantes de la sociedad civil, que son la máxima autoridad de la fundación, toman decisiones importantes y en procesos legales, ven el presupuesto, ellos nombran una junta directiva, cambia cada dos años, son 9 miembros, se reúnen 1 vez al mes, en el día a día también son ad honorem, máxima autoridad que ejecuta.

Personal administrativo: director ejecutivo, director de desarrollo institucional, un gerente quien coordina a los directores de áreas protegidas, directora financiera, cada director de cada área, tiene coordinadores, algunos manejan más personal que otros, alguno se manejan geográficamente y otros temáticamente, por ejemplo: Sierra "Las Minas", se dice coordinador de distrito, ya que es más geográfico, y se manejan con distritos como Río Hondo, Distrito Polochic, hay que por todos lados de lugares aledaños. Sierra del Lacandón es (parque) temático, un coordinador de investigación, coordinador de relaciones comunitarias, la gente está en un mismo lugar, es un Parque Nacional, no hay gente que vive dentro del área protegida.

La gente que trabaja con ellos, son nativos de los lugares del área protegida, hay gente que llega del área urbana a trabajar allí. Se busca la forma de llegar a la gente de las comunidades, se trabaja con ellos lo que se puede, nos comunicamos con ellos a través de grupos de mujeres, en las escuelas, las iglesias católicas o evangélicas, grupos de apoyo.

5. ¿Cuál es su misión y visión?

MISIÓN

Conservar la diversidad biológica y cultural de importantes ecosistemas de Guatemala, a través del uso sostenible de los recursos naturales con la participación activa de la sociedad.

VISIÓN

Ser una organización comprometida con la conservación de la riqueza natural y cultural, en armonía con el desarrollo humano integral y sostenible de Guatemala.

6. ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan internamente?

Correo electrónico, llamadas, boletín trimestral, para donantes, socios, grupo cerrado, página de Facebook, página de twitter no se utiliza mucho, hemos tenidos algunos espacios en estaciones radiales, estamos abiertos para espacios para darse a conocer, no tienen community manager, la Lcda. Vanessa Paíz, es la encargada de la página, identificar a ciertas personas en las áreas protegidas, que dan información que ayudan a retroalimentar la página de Facebook, se identifica a ciertas personas en las áreas protegidas para obtener información y de esa manera retroalimentar la página.

7. ¿Qué aporte esperan de nosotros como estudiantes, interesados en su organización?

A nivel nacional sería importante, pero principalmente en el área urbana, darnos a conocer y que conozcan qué es lo que hacemos, para el público, como parte de la educación, algún programa de tipo voluntariado, o personas que quieran colaborar con el ecosistema, crear consciencia del medio ambiente. En las áreas rurales ya estamos posicionadas por la gente que trabaja con nosotros.

Si es en vías de recaudación, deben ser personas con un nivel socioeconómico medio o alto, que sean mayores de edad, personas que quieran donar, gente que quiera aportar mucho al medio ambiente.

Algún tipo de voluntariado, porque únicamente hay en el Parque de Naciones Unidas, que sean mayores de edad, por la disponibilidad de tiempo, recaudación sería con gente que tenga la capacidad de aportar y tomar decisiones.

8. ¿Cuál es el planteamiento y estrategia directa para la conservación del medio natural?

El ecosistema es de vital importancia, porque le da agua, oxígeno, porque es el hábitat de las flores y los animales que nacen dentro del lugar.

Tenemos 4 áreas protegidas:

- Reserva de Biosfera Sierra de las Minas, que es un bosque nuboso.
- Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, es humedad, filtra el agua y sale limpia al océano.
- Parque Nacional Sierra del Lacandón, es un bosque tropical muy típico de Petén
- Parque Nacional Naciones Unidas, es más urbana y más dirigida a la educación ambiental, tiene un enfoque educativo, no es un área tan importante para el ecosistema, se está tratando de recuperar bosque, porque se reforestó por especies exóticas, es un cuidado más especial, se intenta recuperar el área verde.

9. ¿Causa sobresaliente del deterioro de nuestro clima, formas de evitarlo individualmente?

Han sido varios factores, la deforestación por diferentes causas como, la ganadería, industriales, tala de árboles, cosas de intereses económicos que generen más ingresos.

10. ¿Cuáles son las metas a corto y largo plazo?

Que las áreas sean auto sostenibles, que la gente cuide las áreas y tengan conciencia de apreciarlas para que sigan adelante y esté organizada, en este momento, Sierra de las Minas podría ser la que está más cerca de lograr algo así, tiene su propia junta directiva, pero siempre. Meta a corto plazo, día a día, que las áreas estén intactas, no perder bosque.

11. ¿Utilizan cartelera o algún otro medio de comunicación para transmitir información a sus colaboradores?

El boletín trimestral es interno y externo, y es nuestro medio de comunicación y que todos estén enterados de lo que se hace dentro de Defensores.

12. ¿Cómo dan a conocer la misión y visión dentro y fuera de la organización?

Dentro la misma, hay una especie de mística, que se transmite de una persona a otra, en las áreas protegidas es más palpable, cada quien con sus palabras manifiestan el mismo sentir, al final es proteger y la comprensión de que las áreas protegidas nos proveen, bienes y servicios, por eso debemos cuidarla. De los bosques podemos obtener mucha materia prima.

Entrevista a Silvia Roy

En la Asociación de Defensores de la Naturaleza, se manejan cuatro áreas protegidas. Una de ellas es Naciones Unidas (parque) que se podría decir que está dentro del área metropolitana, y se maneja de forma distinta a las otras tres. Una de las características que hace diferente a Naciones Unidas son sus actividades

que hace divertida la estancia de sus visitantes. Somos área protegida categoría uno según la ley de áreas protegidas. En Guatemala Naciones Unidas es de las más antiguas áreas protegidas que existen hoy por hoy.

Defensores de la Naturaleza tiene presencia desde el año 1997, así que el Parque de Naciones Unidas está en calidad de usufructo figura legal con la cual tenemos la primera referencia, por periodo de 25 años la cual inició en el año 1997 pero reinicio en el año 2007 a raíz de un nuevo acuerdo.

Naciones Unidas cuenta con una extensión total de trescientos setenta y tres hectáreas de las cuales nosotros estamos administrando doscientos cuarenta y nueve hectáreas. El resto de hectáreas se encuentra bajo la administración de AMSA, MAGA, CONAP y CAMINOS las cuales son instituciones gubernamentales.

Nos estamos enfocando como un centro regional de educación ambiental por la posición geográfica que el parque tiene ya que es el único lugar que cuenta con un área protegida que se encuentra dentro del área metropolitana.

Todas las actividades las enfocamos a lo que es educación ambiental bajo una mezcla de recreación encaminadas a biodiversidad, agua, bosques, reciclaje. Pero de alguna forma también trabajamos la educación integral ya que también al tener métricas de diferentes puntos turísticos e históricos de Guatemala, estamos siguiendo la línea de educación cultural ya que contamos con réplicas de estelas y monumentos mayas y así reforzar lo que es cultura. Lo que queremos fomentar en la población es la conservación de los recursos naturales en general.

Naciones Unidas no cuenta con un programa de comunicación ya que no existe un rubro destinado a promoción, por tal razón nos hemos apoyado en las redes sociales y pues aprovechando la publicidad de boca en boca... va a un paso lento pero seguro porque contamos ya con cien mil visitantes en el dos mil quince comparado con los cinco mil visitantes registrados en el año mil novecientos noventa y ocho.

Hemos venido trabajando de la mano con la iniciativa privada tales como: DHL, WAL-MART, HOTEL PRINCESS, HOTEL HILTON, COCA COLA entre otras, el programa de reforestaciones mismas que se encargan del resguardo tomando responsabilidad de las áreas asignadas.

El área protegida es un bosque no nativo, estas hectáreas eran áreas de cultivos, por lo tanto no sabemos cuál era el bosque verdadero. Tratando de resguardar el Lago de Amatitlán pues se tomaron las áreas protegidas.

Después del año 1955 por cosas que sucedieron se perdió gran parte del parque pero Defensores tomó el control recuperando el bosque con plantas ya nativas, estamos trabajando en dos líneas, uno lo que es el área forestal que son árboles de palo de pito, palo jiote, matilisguate, madrecacao y el segundo especies que son de tipo frutal como el coralillo, jocote, el piñon. Pino y ciprés que son de especies forestales y la idea de trabajar con especies frutales es incrementar la fauna que también se perdió.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SEMINARIO I, 9 SEMESTRE
LIC. ANA ELISA GUDIEL

Ayúdenos contestando las siguientes preguntas:

GENERO F M

EDAD

¿Sabe Ud. que es el cambio climático?

Si No

¿Cree Ud. que le afecta el cambio climático?

Si No

Si su respuesta es Si, ¿cómo le afecta?

¿Conoce alguna Institución que ayude al cambio climático?

Si No

Si su respuesta es Si, ¿Subraye el medio por el cual se enteró?

Internet Televisión Radio Prensa Persona a persona

¿Conoce La Institución Defensores de la Naturaleza?

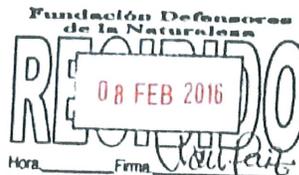
Si No

Si su respuesta es Si, ¿Sabe a qué se dedica? _____

E
n
c
u
e
s
t
a

Guatemala, 6 de febrero de 2016

Señora Vanessa País
Jefa de la Organización
Organización Defensores de la Naturaleza
Ciudad



Estimada Señora País:

Reciba un cordial saludo, deseándole éxitos en sus actividades diarias.

De manera atenta nos dirigimos a usted, para solicitarle su apoyo el que consiste en permitir a un grupo de estudiantes del noveno semestre de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para elaborar en la institución que usted dirige, un diagnóstico.

Este grupo tiene como tarea estudiar y analizar el cambio climático desde el punto de vista de la comunicación, además conocer el trabajo que realiza su organización para luego presentar propuestas encaminadas a la concientización de los grupos sociales con quienes deberán compartir.

Esta práctica es fundamental para el crecimiento profesional del estudiante, ya que forma parte de una serie de esfuerzos en el curso de Seminario I. Para que los seminaristas puedan vivir de cerca lo que las instituciones realizan y de esta manera tener la información necesaria para poder transmitirlos a las comunidades guatemaltecas, que es el objetivo fundamental de este curso. Dicha actividad se ejecutara en un tiempo aproximado de 3 meses.

El apoyo que necesitamos es imprescindible para que los alumnos acepten retos, que los acerquen a la realidad nacional y que de manera ética puedan hacer propuestas.

Su respuesta positiva permitirá cumplir con los objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en cuanto a su proyección social.

Con muestras de consideración y respeto, atentamente

Rosa Elena López
Coordinador de grupo


Vo.Bo. Licda. Imelda González
Coordinadora del P
Escuela de Ciencias de la Comunicación
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA


A. Ana Elisa Gudiel
Asesora













