



Herramienta

para la evaluación de

potencial turístico

en áreas protegidas



Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP -



**Incluye fichas de campo para la evaluación
de potencial turístico**



Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP – y documento anexo: fichas de campo para la evaluación de potencial turístico
Documento técnico No. 12-2015

Elaboración:

Irene Chávez

Revisión:

Annabella Marroquín y Lucila Pérez

Fotos de Portada:

Iván Castro

Diseño y Diagramación:

Marcos Pérez

María Fernanda Orozco

Revisión de Diseño:

Hiliana Nuñez

Se sugiere citar el documento de la siguiente manera:

CONAP. 2015. **Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP –**. Documento Técnico. 12-2015.

Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP–
5 avenida 6-06 zona 1. Edificio IPM. 5to, 6to, 7mo. Nivel.
PBX: (502) 2422-6700
FAX: (502) 2253-4141



www.conap.gob.gt
www.chmguatemala.gob.gt (portal especializado en diversidad biológica)
www.bchguatemala.gob.gt (portal especializado en seguridad de la biotecnología)

Megadiversidad
para siempre

Esta publicación se realiza de acuerdo al normativo de propiedad intelectual de CONAP, aprobado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas con fecha 28 de agosto del 2013

CONTENIDO

FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO	4
EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA PROTEGIDA	5
A. Introducción	5
B. Situación Actual	5
C. Análisis de Potencial Turístico	6
D. Análisis de Mercado Potencial y Actual	10
E. Oferta / Producto Turístico	12
F. Conclusiones Sobre Potencial Turístico y Recomendaciones	22
FICHAS DE CAMPO PARA LA EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO	23

FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO

El presente documento es un formato / metodología para llevar a cabo la evaluación de potencial turístico de un área protegida. Este formato y la evaluación en general deben ser completados luego de las siguientes actividades básicas:

- ▶ Visita y evaluación de campo (utilizar las fichas de campo anexas)
- ▶ Entrevistas con actores clave (las personas a entrevistar dependerá de cada área, sin embargo se debe al menos entrevistar a un encargado de la administración del área protegida - ver ficha de campo 1)
- ▶ Investigación bibliográfica y consulta de documentos existentes para el área protegida y para la región (planes maestros, otro tipo de planificación, estudios de mercado regionales, etc.).
- ▶ Cualquier otra actividad, investigación o consulta que se pueda hacer para complementar la evaluación de potencial.

Dicho formato se puede modificar o adaptar al área. Éste incluye instrucciones de llenado para cada sección incluyendo cuadros y gráficos.



Visita y evaluación de campo



Investigación bibliográfica

EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA PROTEGIDA

A INTRODUCCIÓN

Debe contener lo siguiente:

- ▶ Antecedentes
- ▶ Justificación
- ▶ Objetivo general de la evaluación de potencial turístico
- ▶ Objetivos específicos de la evaluación de potencial turístico

B SITUACIÓN ACTUAL

Describir situación actual en base a la evaluación de campo e investigación bibliográfica. Los títulos de contenido pueden variar según el área a evaluar.

- ▶ Descripción general del área protegida y del proyecto
- ▶ Ubicación y acceso (descripción general) agregar mapa de zonificación y otros en la medida de lo posible
- ▶ Elementos naturales y culturales generales
- ▶ Administración y aspectos legales
- ▶ Situación actual de la actividad turística (interés, objetivos, etc.)
 - > Visión de la actividad turística
 - > Objetivos turísticos
- ▶ FODA

C ANÁLISIS DE POTENCIAL TURÍSTICO

1 Conectividad

Llenar los cuadros 1, 2 y 3 en base a evaluación de campo (ficha 3) y a investigación bibliográfica (incluyendo análisis de mapas). Completar gráfico y realizar el análisis de la conectividad. Para que un destino turístico se considere “bien conectado” o con alto nivel de conectividad, el área protegida que se evalúa debe estar idealmente a menos de una hora de distancia de una carretera principal y a no más de dos horas de un destino turístico de primera o segunda categoría. Si el destino estuviese más lejos significaría que: 1) posiblemente el turista deberá pernoctar y entonces requerir de una estructura turística completa y 2) que el nivel de atractivo es suficientemente alto como para que valga la pena invertir una noche en el sitio. Otro elemento a tomar en cuenta a la hora de evaluar la conectividad es analizar la ubicación del destino en relación a una ruta turística (es decir, estar en el camino de paso hacia uno o varios destinos turísticos importantes o ser parte directamente de una ruta o producto regional), pero no a más de una o dos horas de distancia (relativo según el lugar).

2 Rutas y accesos

Cuadro 1. Rutas y accesos al área protegida

Nombre de la carretera o camino	Categoría* (carretera principal, ruta secundaria, ruta terciaria - terracería y otros-)	Breve descripción	Distancia al área protegida		Comentarios
			En kilómetros	En tiempo	

*Carretera principal: Se refiere a carreteras de circulación masiva e internacional. Ejemplo: Carretera Interamericana, CA-1

Ruta secundaria: Caminos asfaltados que representan vías alternas o de comunicación entre poblados primarios que se conectan con accesos principales. Ejemplo: Ruta nacional 14

Ruta terciaria y otros: Son caminos generalmente de terracería que comunican poblados rurales con carreteras secundarias o principales. Ejemplo: Ruta departamental 5

3 Análisis de conectividad - acceso

Elaborar un análisis de conectividad - acceso según interpretación del cuadro 1. Describir Circuitos turísticos a los que pertenece o puede unirse el destino. Se refiere a las rutas de flujo turístico más importante en la región. Se debe considerar en ambos sentidos. Ejemplo: Guatemala - Antigua - Tecpán - Atitlán

4 Destinos turísticos de la región

Cuadro 2. Destinos turísticos de la región aledaña al área protegida

Nombre del destino	Categoría* (primera, segunda o tercera categoría nacional)	Breve descripción	Distancia al área protegida		Comentarios
			En kilómetros	En tiempo	

*Destinos de primera categoría: Destinos que el turista busca visitar a nivel nacional. De estos destinos se puede captar el turismo para que visite las áreas protegidas. Ejemplo: Antigua

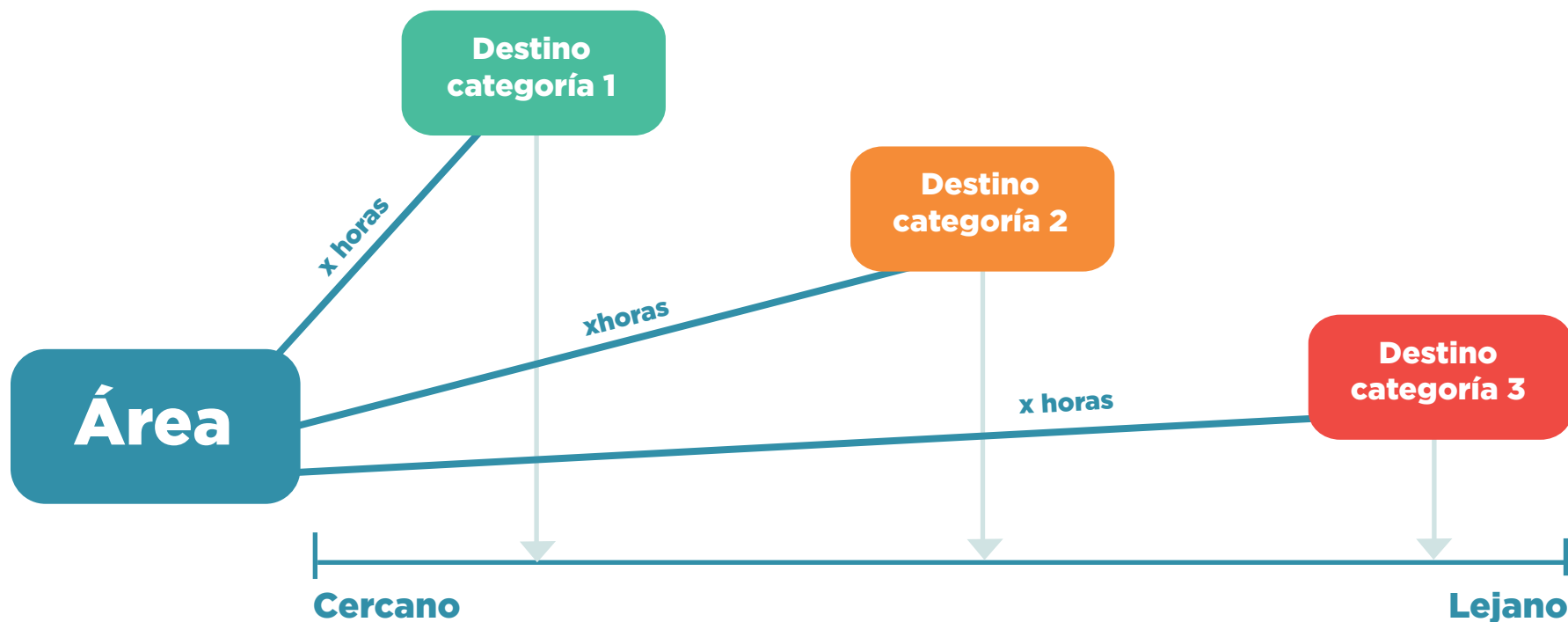
Destinos segunda categoría: Destinos que complementan la oferta de destinos primarios en el caso extranjero y en ocasiones son considerados destinos primarios para el turismo nacional. Muchas veces son destinos de paso que ofrecen productos a los que el turista le dedica poco tiempo de estadía. Ejemplo: Iximché

Destinos tercera categoría: Destinos que complementan la oferta de destinos secundarios en el caso extranjero y son considerados destinos secundarios para el turismo nacional. Muchas veces son destinos de paso y/ o áreas con servicios. Ejemplo: Tecpán

5 Análisis de conectividad – destinos turísticos de la región

Elaborar un análisis de conectividad – destinos turísticos de la región según interpretación del cuadro 2.

Gráfico 1. Conectividad turística del área protegida



Sustituir “x” por número de horas que se tarda en llegar al destino.

Modificar según la evaluación del cuadro 2. Se deben colocar los nombres de los destinos de primera (verde), segunda (naranja) y tercera categoría (rojo), ubicación aproximada en relación al destino que se evalúa y la distancia en horas.

6 Estructura general y turística de la región

Cuadro 3. Estructura general y turística de la región aledaña al área protegida

Nombre del poblado	Categoría* (comunidad o poblado cercano, ciudad/poblado con servicios básicos, ciudad/poblado con estructura turística)	Breve descripción	Distancia al área protegida		Comentarios
			En kilómetros	En tiempo	

*Comunidad o poblado cercano: Poblados pequeños con servicios muy básicos como transporte, comunicación, víveres, transporte, energía y agua.

Ciudad/poblado con servicios básicos: Son poblados que ofrecen servicios básicos como bancos, centros de salud, hospitales, farmacias, seguridad, transporte, comunicaciones, alimentación y víveres, mecánicos, talleres y otros. Éstos son servicios para la población local, no dependen únicamente del turismo pero representan un beneficio. Ejemplo: Chimaltenango

Ciudad/poblado con estructura turística: Son puntos en los que existen servicios turísticos como hospedaje, alimentación, guías, información turística, museo, artesanías, agencias de viaje y diversidad de productos. Ejemplo: Panajachel

7 Análisis de conectividad, estructura general y turística

Elaborar un análisis de conectividad – estructura según interpretación del cuadro 3.

Conclusiones sobre conectividad

Realizar un análisis de la conectividad del área protegida en base a los análisis anteriores de cuadros 1 a 3. Presentar conclusiones sobre el nivel de conectividad del área protegida.

D ANÁLISIS DE MERCADO ACTUAL Y POTENCIAL

Actividades y análisis sugeridos:

- ▶ Revisión bibliográfica, diversos documentos.
- ▶ Análisis de las estadísticas turísticas existentes
- ▶ Encuesta sobre el tipo de visitante que reciben actualmente (si es que hubiera algún tipo de visitación) – mercado actual y potencial (ficha 4)
 - Especificar si existe un registro de visitantes y cuál (RUV)
- ▶ Investigación sobre mercados potenciales para la región, fuentes varias.

NOTA: esto no es un sondeo ni estudio de mercado completo sino una herramienta rápida de análisis de mercado actual y potencial. Se recomienda hacer un estudio más completo si el área se considera ser un destino con potencial turístico.

1 Mercado actual y potencial

- a Describir el mercado actual que recibe el área (en base a registro de visitantes y entrevista – ficha 2)
- b Describir los nichos de mercado turísticos (Actuales y potenciales. Hacer una lista de todos los nichos posibles). Realizar un análisis y presentar recomendaciones de mercado.



Descripción del mercado

Cuadro 4. Descripción de nichos de mercado turísticos para el área protegida

Descripción del tipo de mercado (ejemplo - turismo de aventura)		
Actividades que realizan los turistas	Necesidades del tipo de mercado (servicios, infraestructura, actividades)	Contactos (organizaciones relacionadas, operadores de turismo, etc.)
Descripción del tipo de mercado (ejemplo 2 - observadores de aves)		
Actividades	Necesidades	Contactos

E OFERTA / PRODUCTO TURÍSTICO

Para evaluar el nivel de potencial turístico se sugiere llevar a cabo las siguientes actividades:

- ▶ Recorrido del área y visita de los atractivos más importantes.
- ▶ Toma de fotografías.
- ▶ Entrevista con encargados y administradores del área.
- ▶ Entrevistar a comunidades relacionadas con la administración / manejo / uso del área, prestadores de servicios turísticos y otros actores importantes.



Recorrido del área



Entrevista con encargados

La oferta turística de un destino se conforma de tres partes esenciales:

- 1 Los atractivos y actividades (ficha 4);
- 2 La estructura turística la cual a su vez se compone de infraestructura y servicios (ficha 5)
- 3 Aspectos administrativos (ficha 1).

Para el área evaluada se debe presentar una serie de incisos y cuadros en los que se evalúa la situación actual de los elementos anteriormente mencionados y un cuadro y un gráfico que agrupa todas las evaluaciones para luego realizar un análisis que concluye en el nivel de potencial del destino.

1 Los atractivos y actividades



Para la evaluación de los atractivos identificados se ha diseñado una metodología cualitativa y cuantitativa. A continuación se presenta el modo de presentación de resultados, interpretación de resultados y las evaluaciones de los atractivos.

En total se evalúan 9 características y se marca si el atractivo cuenta o no con la característica en mención. A continuación se describe el significado de cada una:

- a** Valor escénico y paisajístico: el atractivo cuenta con características especiales de paisaje, belleza visual, opciones para actividades al aire libre, fotografía, etc.
- b** Valor cultural o natural: importancia a nivel natural o cultural. Cuenta con diversidad de flora y fauna. Resaltar características de biodiversidad especiales. y/o cuenta con elementos de patrimonio cultural especiales - tangibles e intangibles-.
- c** Nivel de conservación: el atractivo no ha sido alterado por alguna actividad humana.
- d** Representatividad: el atractivo es representante de una característica local, nacional o regional. Relevancia histórica, natural o cultural.
- e** Interpretación: el atractivo cuenta con el potencial, disponibilidad o viabilidad para implementar una actividad de interpretación y educación ambiental o cultural.
- f** Recreación: el atractivo cuenta con el potencial, disponibilidad o viabilidad de implementar una actividad recreativa, eventos, turismo de aventura, actividades al aire libre, posibilidades de diversión, infraestructura relacionada, etc.
- g** Singularidad: el atractivo es único, es decir que no existen atractivos similares a nivel local o regional.
- h** Seguridad: la visita del sitio es segura en todo sentido (no se expone al turista a delincuencia, caminos peligrosos, actividades de alto impacto o con alto riesgo de accidentes, etc.)
- i** Accesibilidad: es fácilmente accesible (se medirá tiempo, medio, estado del acceso). Se toma en cuenta el acceso hasta llegar al área protegida como el acceso a los atractivos con los que cuenta.

Para el cálculo del nivel de potencial, se evalúa si el atractivo cuenta o no con la característica descrita. El nivel de potencial se calcula según los criterios siguientes:

Cuadro 5. Clave para evaluación de atractivos turísticos actuales y potenciales (metodología de semáforo)

Calificación	Descripción	Color
ALTO	8 o 9 características seleccionadas de 9	VERDE
MEDIO	4 a 7 características seleccionadas de 9	AMARILLO
BAJO	1 a 3 características seleccionadas de 9	ROJO

2 Estructura turística y aspectos administrativos

Para la evaluación de infraestructura y servicios dentro de las reservas y parques, y también para evaluar los aspectos administrativos, se utiliza una combinación de criterios que dan como resultado color verde, amarillo o rojo (metodología de semáforo). Los resultados se evalúan según los criterios descritos a continuación:

Cuadro 6. Clave para evaluación de estructura y aspectos administrativos

Criterio	VERDE	AMARILLO	ROJO
Existe	Si	Si/No	No
Uso/Visita/Funciona	Si	No	No
Estado	Muy bueno/ Bueno	Regular	Malo / Muy malo
Inversión	Baja	Baja/Media	Media/Alta
Plazo requerido para implementación *	Corto	Corto	Mediano/Largo

*Corto: 1 a 2 años; mediano: 2 a 3 años; largo: 3 años o más.

Significado:

Verde: este color corresponde a un elemento que ya existe, se puede usar y requiere de poca o ninguna inversión para mejorar. Son elementos que representan mayores ventajas actualmente.

Amarillo: corresponde a un elemento que ya existe pero no se puede usar o no se usa, o no existe pero es fácil de implementar, requiere de baja inversión y puede estar disponible en corto plazo.

Rojo: corresponde a un elemento que no existe y es difícil de implementar ya que requiere de alta inversión y de un mediano o largo plazo para su implementación.

Al finalizar el análisis detallado de los tres aspectos generales (atractivos, estructura y aspectos administrativos) se realiza un cuadro resumen que, apoyado de un gráfico, refleja el nivel de potencial general del área.

Cuando un área es deficiente en la parte de estructura o de administración, esto se reflejará en la gráfica como áreas en las que se debe poner especial atención en planificación e inversión. El área puede tener potencial turístico siempre y cuando se tengan los recursos para invertir en estos dos aspectos. Sin embargo, si el área presentara baja calificación en la parte de atractivos y actividades se considera que el área NO tiene potencial turístico (ya que son elementos que no se pueden crear como en el caso de la estructura por ejemplo).



Evaluación de área



3 Atractivos turísticos actuales y potenciales

Este cuadro se elabora en base al análisis realizado en campo (ficha 4); la evaluación y calificación de cada atractivo/actividad se hace en base a la metodología explicada anteriormente (inciso A y cuadro 5). Colocar el nombre del atractivo y/o actividad y una descripción detallada. Marcar si el atractivo es actual o potencial. Marcar las casillas de características con las que cuenta el atractivo con una x. Calcular la cantidad de casillas seleccionadas y determinar el nivel de atractivo según el cuadro presentado anteriormente (alto, medio bajo). En la columna de nivel de potencial marcar con una letra (Alto, Medio, Bajo) y con el color correspondiente.

Cuadro 7. Atractivos turísticos actuales y potenciales del área protegida

		Características para evaluar nivel de atractivo											
Atractivos y actividades	Descripción	Actual	Potencial	Valor escénico y paisajístico	Valor cultural o natural	Nivel de conservación	Representatividad	Interpretación	Recreación	Singularidad	Seguridad	Accesibilidad	Nivel de atractivo
Nombre	Describir lo más detallado posible	X		X		X	X		X		X		

4 Infraestructura y servicios actuales y potenciales

Llenar el cuadro de servicios y el cuadro de infraestructura (8 y 9) basados en la evaluación de campo. Tanto la ficha de campo como este formato pueden ser adaptados según el área (agregar secciones o quitar elementos que no aplican: si alguno de los elementos no aplica ni se considera algo potencial se debe eliminar de la lista para evitar alterar la calificación real. Si se elimina o agrega algún elemento de esta lista también se debe agregar o eliminar del cuadro de resumen No.11). Marcar si el elemento es actual o potencial y luego calificar como alto, medio, o bajo acorde al cuadro de explicación presentado al inicio de este capítulo.

Este cuadro se ha completado en base al análisis de campo (ficha 5) y la calificación en base a la metodología explicada anteriormente (inciso B, cuadro)

Cuadro 8. Evaluación de los servicios turísticos actuales y potenciales del área protegida

SERVICIOS	Descripción y observaciones	Actual	Potencial	Alto	Medio	Bajo
Agua						
Luz						
Comunicación (señal de teléfono, teléfono, internet, radios de comunicación, etc.)						
Servicio de Alimentación						
Servicio de Hospedaje						
Guiaje (local y no local)						
Eventos						
Transporte						
Oficina administrativa						
Otro						

Este cuadro se ha completado en base al análisis de campo (ficha 5) y la calificación en base a la metodología explicada anteriormente (inciso B, cuadro 6).

Cuadro 9. Infraestructura turística actual y potencial del área protegida:

INFRAESTRUCTURA	Descripción y observaciones	Actual	Potencial	Alto	Medio	Bajo
Acceso						
Parqueo						
Garita de cobro						
Centro visitantes						
Museo						
Alimentación						
Hospedaje						
Acampar						
Senderos						
Miradores / torres de observación						
Señalización interna						
Interpretación (rótulos u otros)						
Áreas para eventos Espacios para actividades al aire libre						
Áreas de descanso						
Muelles						

INFRAESTRUCTURA	Descripción y observaciones	Actual	Potencial	Alto	Medio	Bajo
Sanitarios						
Duchas						
Manejo de desechos (basureros, áreas de reciclaje, etc.)						
Otro						

5 Aspectos administrativos

Llenar el cuadro de aspectos administrativos en base a la entrevista a personal administrativo y a la evaluación de campo. Tanto la ficha de entrevista como este formato pueden ser adaptados según el área (agregar secciones o quitar elementos que no aplican: si alguno de los elementos no aplica ni se considera algo potencial se debe eliminar de la lista para evitar alterar la calificación real. Si se elimina o agrega algún elemento de esta lista también se debe agregar o eliminar del cuadro de resumen No.11).



Entrevista a personal administrativo

Este cuadro se completa en base a entrevistas realizadas a los administradores del área (ficha 1) y la calificación en base a la metodología explicada anteriormente (inciso C, cuadro 6).

Cuadro 10. Aspectos administrativos del área protegida:

Elemento a evaluar	Descripción	Alto	Medio	Bajo
Interés en la actividad turística				
Disponibilidad de inversión				
Disponibilidad de tiempo				
Recurso humano disponible para el turismo				
Experiencia en el medio turístico				
Relación con actores turísticos clave				
Promoción / publicidad				

6 Resumen: potencial turístico de productos y aspectos administrativos

Llenar el cuadro en base a los cuadros anteriores de atractivos, servicios, infraestructura y aspectos administrativos (cuadros 7 a 10). Colocar los resultados para cada elemento - alto, medio o bajo - y calcular el porcentaje de cada uno (alto, medio o bajo) por medio de una regla de 3⁴.



⁴. Regla de tres. Ver el ejemplo de servicios. En total existen 9 rubros. Para la sección verde existen 4 marcas. Si 9 marcas equivale a 100%, 4 marcas verdes equivalen a: $4 \times 100 / 9 = 45\%$ (redondeado); 3 marcas amarillas equivalen a: $3 \times 100 / 9 = 33\%$; 2 marcas rojas equivalen a 22%. Todo suma 100%

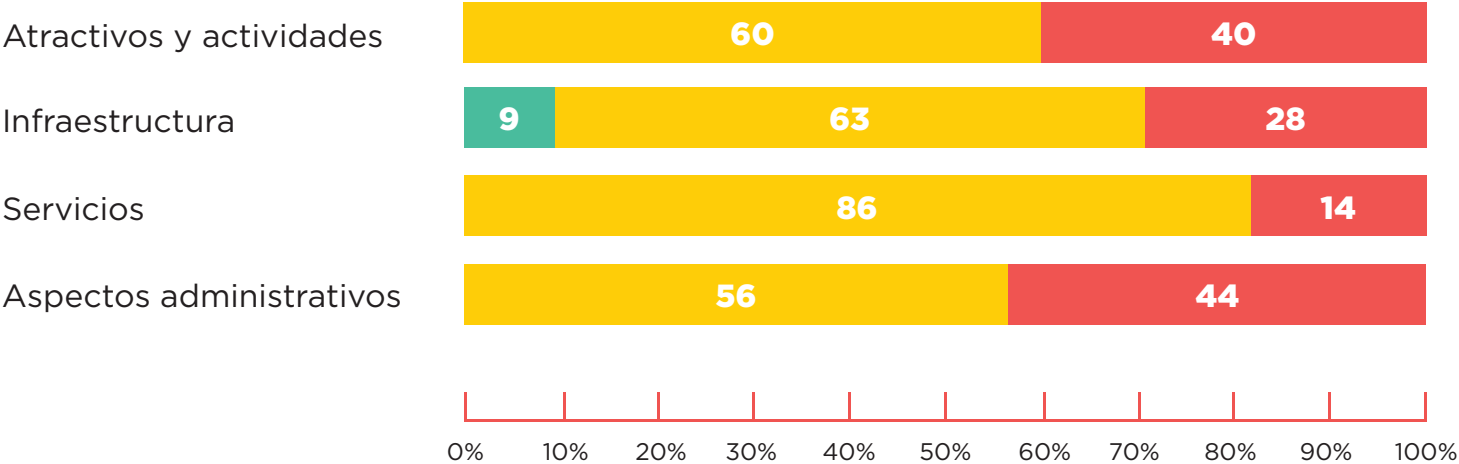
Elemento evaluado	Alto	Medio	Bajo
Atractivos y actividades			
Resultado	%	%	%
Elemento evaluado	Alto	Medio	Bajo
Servicios	X		
Agua	X		
Luz	X		
Comunicación		X	
Alimentación		X	
Hospedaje		X	
Guiaje			X
Eventos			X
Transporte	X		
Oficina administrativa			
Resultado	%	%	%
Infraestructura	Alto	Medio	Bajo
Acceso			
Parqueo			
Garita de cobro			
Centro visitantes			
Museo			
Hospedaje			
Senderos			
Resultado	%	%	%
Aspectos Administrativos	Alto	Medio	Bajo
Interés en la actividad turística			
Disponibilidad de inversión			
Disponibilidad de tiempo			
Recurso humano disponible para el turismo			
Conocimiento del medio turístico			
Resultado	%	%	%

Cuadro 11. Resumen de potencial turístico para el área protegida

Gráfico 2 Resumen gráfico de potencial turístico de productos y aspectos administrativos

Utilizar el gráfico como formato para hacer el gráfico de evaluación de potencial turístico del área. Para ello se deben tomar los porcentajes del cuadro 11 y editar los datos en la hoja de Excel (click derecho sobre el gráfico, click en “editar datos”, verificar que se estén llenando las casillas correspondientes a cada rubro - en la hoja de Excel aparecen de arriba para abajo). El gráfico revelará en qué aspectos el área tiene más debilidades y en cuáles mayores fortalezas. En base a este gráfico se puede sacar conclusiones. Como se ha mencionado anteriormente. Un gráfico que muestra poco o ningún atractivo/actividad significa que el área no tiene potencial turístico ya que estos son elementos que no se pueden crear o construir como en el caso de la estructura o los aspectos administrativos.

Gráfico: Potencial turístico: (ejemplo)



F CONCLUSIONES SOBRE POTENCIAL TURÍSTICO Y RECOMENDACIONES

Generar conclusiones sobre el potencial turístico del área basadas en el análisis de conectividad, mercado, atractivos, estructura y aspectos administrativos. Plantear recomendaciones sobre cómo desarrollar el destino turístico.

FICHAS DE CAMPO PARA LA EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO



**NOTA: Conserve las fichas originales.
Se recomienda hacer fotocopias para
utilizarlas cuando sean necesarias.**

FICHA 1 página 1/1

Nombre del área protegida: _____

Nombre de quien evalúa: _____

Fecha: _____

Instrucciones: este segmento tiene como propósito recopilar información básica administrativa y legal del área. Tome los datos al entrevistar a un encargado del área.

DATOS GENERALES

Nombre y cargo del contacto directo: _____

Teléfono: _____

Email: _____

Página web - red social: _____

Administrador / co-administrador: _____

Categoría de Manejo

Estado legal del área:

- Privado
- Municipal
- Comunitario
- Cooperativa
- Estatal

Otro: _____

Comunidad más cercana o asociada: _____

Grupo étnico / idioma: _____

Instrucciones: con esta entrevista se busca analizar el nivel de interés en la actividad turística y la capacidad de desarrollarla por parte de la administración del área protegida. Realice estas preguntas a una persona de alto rango en la administración del área.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

¿Qué nivel de interés se tiene en desarrollar la actividad turística?

Bajo Medio Alto Muy Alto

¿Por qué? _____

¿Por parte de quién y cómo surgió la iniciativa de desarrollar turismo?

¿Cuál es el objetivo general que se busca alcanzar al desarrollar turismo?

¿Cuentan con algún tipo de financiamiento para el turismo?

Sí No

Si sí, describa: _____

¿Se cuenta con algún tipo de planificación general y turística?

Sí No

Si sí, describa _____

¿Se cuenta ya con personal que se pueda dedicar a la atención del turista?

Sí No

Si sí, Describa _____

Describa quiénes serán las personas encargadas del turismo en un inicio

FICHA 2 página 1/1

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

Instrucciones: esta ficha también debe ser completada con la ayuda del personal del área protegida. Si el área cuenta con algún registro de visitantes se recomienda consultarlo para llenar la información de forma más precisa. Si no existiese, especificar que las respuestas están basadas en impresiones de la persona que se entrevista. Si el área no cuenta con visita turística especificar qué otros tipos de público entra al área y qué actividades realizan.

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL Y POTENCIAL

¿Han recibido turistas? Sí No

Describir brevemente: _____

¿Reciben algún otro tipo de público? ¿Cuál? _____

¿Cuentan con algún tipo de registro de visitantes (RUV u otro)?

_____ Si sí, describa. _____

Número promedio de visitantes al mes / año _____

Frecuencia de la visita

- Regularmente
- Esporádicamente
- Casi nunca
- Ocasiones específicas

Describir: _____

Duración promedio de la estadía _____

Temporadas de visita o momentos de visita más alta / baja

- Época alta
- Época baja
- Entre semana
- Fin de semana

Origen

- Nacionales (lugar/ departamento)
- Regionales (lugar/departamento/municipio)
- Locales (poblado / ciudad)
- Extranjeros (país)

Edad promedio _____

Género más frecuente : Femenino / Masculino

Tipo de grupo

- Familias
- Grupos varios
- Parejas
- Negocios
- Grupo organizado
- Estudiantes (viajes escolares)

Observaciones _____

Principales motivos de visita / actividades que realizan

Gastos que realizan y cantidad promedio

FICHA 3 página 1/4

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

La ficha 3 se compone de 4 páginas. Llenar la información en base a evaluación de campo y completar con datos precisos al consultar mapas y aplicaciones de navegación satelital.

ANÁLISIS DE POLOS TURÍSTICOS, DATOS DE CONECTIVIDAD Y OFERTA REGIONAL⁴

Departamento: _____

Municipio: _____

Distancia en tiempo y kilómetros desde:

La ciudad capital: _____

Centro urbano más cercano: _____

Señalización externa para indicar camino al área:

- No tiene
- Sí tiene en mal estado
- Si tiene en regular estado
- Si tiene en buen estado

Medios de transporte disponibles / necesarios

Terrestre:

- Bus
- Carro
- Carro de doble tracción
- A pie
- Equino
- Otro

Acuático:

- Lancha
- Cayuco
- Ferry
- Otro

Aéreo:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro

FICHA 3 página 2/4

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

Rutas de acceso*

Nombre de la carretera	Categoría** (carretera principal, ruta secundaria, ruta terciaria otros)	Breve descripción / Estado del camino (asfalto, adoquín, terracería, etc.)	Distancia al área protegida		Comentarios
			En kilómetros	En tiempo	

* Hacer un listado ordenado de las carreteras y caminos que conducen hacia el área protegida tomando como punto de referencia la ciudad capital y/o el centro urbano más cercano. Clasificar el tipo de carretera según la descripción que se encuentra a continuación.

****Carretera principal:** Se refiere a carreteras de circulación masiva e internacional. Ejemplo: Carretera Interamericana, CA-1. **Ruta secundaria:** Caminos asfaltados que representan vías alternas o de comunicación entre poblados primarios que se conectan con accesos principales. Ejemplo: Ruta nacional 14 **Ruta terciaria:** Son caminos generalmente de terracería que comunican poblados rurales con carreteras secundarias o principales. Ejemplo: Ruta departamental 5.

FICHA 3 página 3/4

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

Destinos turísticos de la región*

Nombre de la carretera	Categoría** (primera, segunda o tercera categoría nacional)	Breve descripción / Estado del camino (asfalto, adoquín, terracería, etc.)	Distancia al área protegida		Comentarios
			En kilómetros	En tiempo	

* Hacer un listado de los demás destinos turísticos que se encuentran en la región. Es importante resaltar la categoría de destino según las instrucciones a continuación.

****Destinos de primera categoría:** Destinos que el turista busca visitar a nivel nacional. De estos destinos se puede captar el turismo para que visite las reservas. Ejemplo: Antigua **Destinos segunda categoría:** Destinos que complementan la oferta de destinos primarios en el caso extranjero y en ocasiones son considerados destinos primarios para el turismo nacional. Muchas veces son destinos de paso que ofrecen productos a los que el turista le dedica poco tiempo de estadía. Ejemplo: Iximché. **Destinos tercera categoría:** Destinos que complementan la oferta de destinos secundarios en el caso extranjero y son considerados destinos secundarios para el turismo nacional. Muchas veces son destinos de paso y/ o áreas con servicios. Ejemplo: Tecpán

FICHA 3 página 4/4

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

Estructura general y turística de la región*

Nombre de la carretera	Categoría** (comunidad o poblado cercano, ciudad/poblado con servicios básicos, ciudad/poblado con estructura turística)	Breve descripción / Estado del camino (asfalto, adoquín, terracería, etc.)	Distancia al área protegida		Comentarios
			En kilómetros	En tiempo	

*Hacer un listado de las comunidades, poblados y centros urbanos más cercanos y catalogarlos según las siguientes descripciones.

****Comunidad o poblado cercano:** Poblados pequeños con servicios muy básicos como transporte, comunicación, víveres, transporte, energía y agua. **Poblado con servicios básicos:** Son poblados que ofrecen servicios básicos como bancos, centros de salud, hospitales, farmacias, seguridad, transporte, comunicaciones, alimentación y víveres, mecánicos, talleres y otros. Éstos son servicios para la población local, no dependen únicamente del turismo pero representan un beneficio. Ejemplo: Chimaltenango **Poblado con estructura turística:** Son puntos en los que existen servicios turísticos como hospedaje, alimentación, guías, información turística, museo, artesanías, agencias de viaje y diversidad de productos. Ejemplo: Panajachel

FICHA 4 página 1/2

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

Destinos turísticos de la región*

Listado de atractivos, actividades, oportunidades recreativas - naturales y culturales del área protegida	Cultura	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual	Potencial	Descripción

*Hacer un listado de todos los atractivos y actividades del área, tanto los actuales como los potenciales. Se recomienda consultar con personas que conozcan bien el área. También se puede complementar este listado por medio de una actividad participativa: hacer un mapa del área protegida y marcar todos los atractivos y actividades. Este mapa será de gran utilidad para hacer una sub-zonificación turística. Complementar con fotografías cuando sea posible.

FICHA 4 página 2/2

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

Atractivos y actividades - (ficha complementaria, no es obligatoria, pero puede proveer más información).

	Elemento	¿Existe?	¿Es atractivo para el turismo?				Descripción
			No ¿por qué?	Poco	Sí, regular	Sí, mucho	
Natural	Especies representativas de flora y fauna Vistas paisajísticas						
	Río / riachuelo / nacimiento						
	Lago / Mar / playa						
	Cascada / caída de agua						
	Aguas termales / azufradas						
	Volcán						
	Montañas / cerros						
	Barrancos						
	Cuevas						

Cultural	Elemento	¿Existe?	¿Es atractivo para el turismo?				Descripción
			No ¿por qué?	Poco	Sí, regular	Sí, mucho	
	Fiestas / ferias / carnavales						
	Mercado						
	Actividades religiosas						
	Actos ceremoniales						
	Tradiciones / costumbres / ritos						
	Sitio arqueológico						
	Arquitectura						
	Sitio histórico						
Artesanías							

FICHA 5 página 1/3

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

ESTRUCTURA INTERNA*

Servicios

SERVICIOS	¿Existe?		Estado					Descripción	
	SI	NO	Potencial	Muy malo	Malo	Regular	Bueno		Muy bueno
Agua									
Luz									
Comunicación									
Alimentación									
Hospedaje									
Guiaje									
Organización o servicio de eventos									
Transporte									
Oficina administrativa									
Otro									

*Realizar un inventario de los servicios e infraestructura: marcar si existe o no, y si no existiera especificar si existe potencial para implementarse. Proveen el mayor detalle posible, apoyar con fotografías.

FICHA 5 página 2/3

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

ESTRUCTURA INTERNA

Infraestructura

INFRAESTRUCTURA	¿Existe?		Estado					Descripción	
	SI	NO	Potencial	Muy malo	Malo	Regular	Bueno		Muy bueno
Acceso									
Parqueo									
Garita de cobro									
Centro visitantes									
Museo									
Alimentación									
Hospedaje									
Acampar									
Senderos									
Miradores / torres de observación									
Señalización interna Interpretación (rótulos u otros)									
Áreas para eventos									

FICHA 5 página 3/3

Nombre del área protegida:

Nombre de quien evalúa:

Fecha:

ESTRUCTURA INTERNA

Infraestructura

INFRAESTRUCTURA	¿Existe?		Estado					Descripción	
	SI	NO	Potencial	Muy malo	Malo	Regular	Bueno		Muy bueno
Espacios para actividades al aire libre									
Áreas de descanso									
Muelles									
Sanitarios									
Duchas									
Manejo de desechos									
Otro									



www.conap.gob.gt

www.chmguatemala.gob.gt (especializado en biodiversidad)

www.bchguatemala.gob.gt (especializado en bioseguridad)

Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-

Misión:

Asegurar la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica y las áreas protegidas de Guatemala, así como los bienes y servicios naturales que estas proveen a las presentes y futuras generaciones, a través de diseñar, coordinar y velar por la aplicación de políticas, normas, incentivos y estrategias, en colaboración con otros actores.

Visión:

El CONAP es una entidad pública, autónoma y descentralizada, reconocida por su trabajo efectivo con otros actores en asegurar la conservación y el uso sostenible de las áreas protegidas y la diversidad biológica de Guatemala. El CONAP trabaja por una Guatemala en la que el patrimonio natural y cultural del país se conserva en armonía con el desarrollo social y económico, donde se valora la conexión entre los sistemas naturales y la calidad de vida humana y en donde las áreas que sostienen todas las formas de vida persisten para las futuras generaciones.

Los fines principales del CONAP son:

- a. Propiciar y fomentar la conservación y el mejoramiento del patrimonio natural de Guatemala.
- b. Organizar, dirigir y desarrollar el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas, SIGAP.
- c. Planificar, conducir y difundir la Estrategia Nacional de Conservación de la Diversidad Biológica y los Recursos Naturales Renovables de Guatemala.
- d. Coordinar la administración de los recursos de flora y fauna silvestre y de la diversidad biológica de la Nación, por medio de sus respectivos órganos ejecutores.
- e. Planificar y coordinar la aplicación de las disposiciones en materia de conservación de la diversidad biológica contenidos de los instrumentos internacionales ratificados por Guatemala.
- f. Constituir un fondo nacional para la conservación de la naturaleza, nutrido con recursos financieros provenientes de cooperación interna y externa.

(Artículo No. 62 de la Ley de Áreas Protegidas, Decreto 4-89)

Nos gustaría reconocer al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (www.undp.org) y al Fondo para el Medio Ambiente Mundial (www.thegef.org) por su apoyo y contribución financiera a esta publicación a través del proyecto "Promoviendo el Ecoturismo para Fortalecer la Sostenibilidad Financiera del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas -SIGAP-".

